**Outdoor & Running Business Days a Riva del Garda il 25 e 26 maggio**

**Un’edizione ancora più ricca per il grande appuntamento B2B dedicato al mondo outdoor e running, che si conferma occasione strategica per creare nuove connessioni, anticipare i trend di mercato e vivere l’outdoor in modo autentico e coinvolgente.**

Riva del Garda si prepara ad accogliere una nuova, attesissima edizione di [**Outdoor & Running Business Days**](https://outdoorbusinessdays.com), l’evento di riferimento in Italia per i professionisti del settore outdoor, running, trail running e sport performance. In programma il **25 e 26 maggio al Quartiere Fieristico di Riva del Garda**, la manifestazione, organizzata dal gruppo MagNet, si conferma un’occasione strategica per creare nuove connessioni, consolidare relazioni già avviate, anticipare i trend di mercato e vivere l’outdoor in modo autentico e coinvolgente. Giunto all’undicesima edizione, si distingue per il suo format dinamico, che unisce business e formazione, innovazione di prodotto e networking, momenti esperienziali e test all’aperto. Il contesto unico di Riva del Garda crea la cornice ideale per un evento capace di connettere il mondo del business con il territorio e la passione sportiva.

L’edizione 2025 si preannuncia ancora più partecipata e stimolante: attesi i principali brand del settore, buyer nazionali e internazionali, negozianti specializzati, agenti, media di riferimento e operatori professionali. Due giornate intense, tra incontri di business, workshop tematici, presentazioni di prodotto, ospiti speciali, test sul campo e attività outdoor pensate per conoscere da vicino le ultime innovazioni e i trend che stanno trasformando il mercato.

I numeri dell’edizione precedente parlano chiaro: oltre 100 espositori con più di 200 marchi rappresentati, 1.500 retailer in arrivo da tutta Italia e dall’estero, oltre 4.000 presenze complessive in due giorni di fiera. Un bilancio che conferma Outdoor & Running Business Days come un punto di riferimento irrinunciabile per tutti gli operatori della filiera.

Riva del Garda, 16 aprile 2025